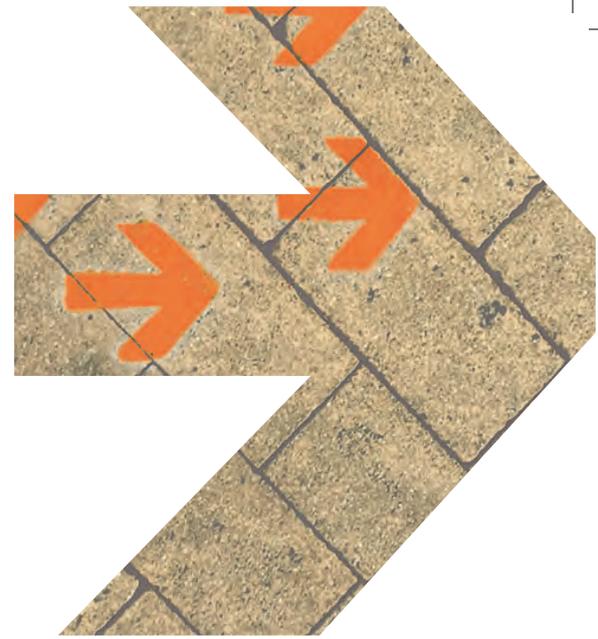


NACHHALTIGKEITSBERICHT 2016

**DRAAN  
BLEEBEN**

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2016  
DEN AUSFÜHRLICHEN BERICHT  
FINDEN SIE AUF UNSERER WEBSITE  
[www.august-faller.com](http://www.august-faller.com)



# DRANBLEIBEN.

## AUGUST FALLER GRUPPE 2016

Die August Faller Gruppe hat, mit der Erfahrung aus 135 Jahren erfolgreicher Veränderung, auch in 2016 Projekte angepackt, mit denen wir unsere Wettbewerbsfähigkeit im globalen Pharma- und Healthcare-Markt stärken. Wir setzen im zunehmend internationalen Umfeld auf die Nähe zu unseren Kunden und auf eine nachhaltige, erfolgsorientierte Unternehmensentwicklung. Die Gesellschafter haben die rechtlichen Rahmenbedingungen für eine weitere Internationalisierung mit der Umwandlung der Rechtsform in eine GmbH & Co. KG geschaffen. Durch eine weitere, substanzielle Eigenkapitalerhöhung erreicht das Unternehmen eine wirtschaftliche Eigenkapitalquote von nunmehr 43,4 % und ist damit finanziell solide und zukunftsfähig aufgestellt.

Die August Faller Gruppe umfasst die August Faller GmbH & Co. KG (D), August Faller A/S (DK), August Faller Sp. z o.o. (PL) sowie die August Faller Artwork Solutions GmbH (D). Die Gruppe verzeichnet für 2016 einen Umsatz von 119,4 Mio. € und damit einen geringen Umsatzrückgang von 3 % im Vergleich zu 2015. In Anbetracht einer volatilen Nachfragesituation und hohen Preisdrucks am Markt erreichte die Gruppe insgesamt ein zufriedenstellendes wirtschaftliches Ergebnis.

Faller bietet für die verschiedenen Anforderungen der Pharma- und Healthcare-Industrie ein breites Portfolio aus Produkten und Dienstleistungen des Sekundär-Packmittelbereichs an.

Wir setzen auf Kundennähe, Verständnis der Supply-Chain-Anforderungen, auf Kunden zugeschnittene Lösungen, Innovationen in Produkten und Prozessen sowie auf die konsequente Verbesserung unserer Organisationsabläufe.

Auf der Basis einheitlicher Werte, Prozesse und Systeme haben wir alle Produktions- und Dienstleistungsstandorte im europäischen Faller Produktionsnetzwerk verbunden. Damit erreichen wir die größtmögliche Synergie für unsere nationalen und multinationalen Kunden des Pharma- und Healthcare-Packaging. Mit dem anstehenden Schritt der Digitalisierung aller Prozesse vom Kunden über Faller bis zu unseren Lieferanten werden wir unsere Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit für die nächsten Jahre gestalten.



*Dr. Michael Faller*

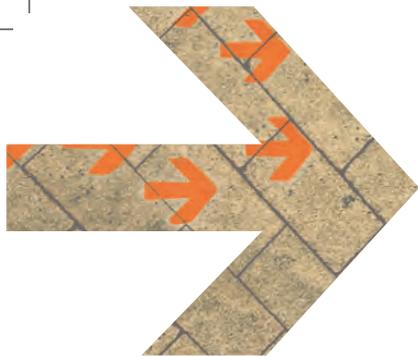


*Dr. Daniel Keesman*

Dr. Michael Faller

Dr. Daniel Keesman

Presidents & Managing Partners der August Faller Gruppe



# ÖKONOMIE

## ERFOLGSORIENTIERT. ENTSCLOSSEN.

Produktinnovationen, der Ausbau des Produktionsnetzwerks, Prozessverbesserungen, Effizienzprogramme, Strukturanpassungen und die Marktentwicklung bewegten uns 2016. Die Ausschreibungspolitik der gesetzlichen Krankenkassen für generische Medikamente und die Arzneimittelmarktneuordnung AMNOG haben auch 2016 das Marktgeschehen geprägt. Dies führte u. a. zu einem weiterhin anhaltenden Preiswettbewerb bei den Generikaherstellern und folglich auch bei Generikaverpackungen, die einen beachtlichen Anteil der Verpackungsproduktion darstellen. Zudem wirken Überkapazitäten der Verpackungshersteller als Wettbewerbstreiber.

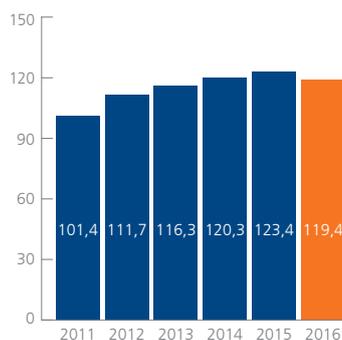
In allen Bereichen haben wir Projekte und Maßnahmen zur Erhöhung der Effizienz und Verbesserung der Qualität umgesetzt: Projekte zur Verringerung des Materialeinsatzes, Korrektur- und Vorbeugungsmaßnahmen nach dem pharmazeutischen CAPA Prinzip und Lean Administration Workshops. So erreichte die Liefertermintreue, ein wichtiges Kaufkriterium für unsere Kunden, im Jahr 2016 wieder einen ausgezeichneten Wert von 98,5 %. Auch die Kundenreklamationsquote erreichte sehr gute 0,55 %. Beides sind aus unserer Sicht absolute Spitzenwerte in unserer Branche. Durch ein konsequentes Portfoliomanagement erreichte die August Faller Gruppe eine erneute Steigerung der Wertschöpfungsquote gegenüber dem Vorjahreswert von 69,9 % auf 70,6 %.

Die durchschnittliche Beschäftigtenzahl (inklusive Auszubildende) der August Faller Gruppe lag 2016 bei 1.117 Mitarbeitenden, 28 Personen weniger als im Vorjahr, größtenteils durch natürliche Fluktuation und den Abbau von Zeitarbeitsverhältnissen, aber auch über die dauerhafte Freisetzung einiger Mitarbeiter zur Verbesserung der Kostenstruktur der GmbH & Co. KG. Im Durchschnitt des Jahres 2016 waren die Marktpreise bei den wichtigsten Fertigungsmaterialien Karton und Papier weitgehend stabil. Der Materialaufwand konnte durch Erfolge in der Materialeffizienz sowie einem geänderten Auftragsmix um 1,8 % reduziert werden.

Zum Umsatz der August Faller Gruppe von 119,4 Mio. Euro leisteten die Tochtergesellschaften einen positiven Beitrag: August Faller A/S hat 4,2 % mehr Umsatz über dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum erlöst. Die August Faller Sp. z o.o. steigerte den Umsatz um 36 % und erreichte eine sehr hohe Liefertermintreue von 99,3 % und eine Kundenreklamationsquote von 0,36 %. Die August Faller Artwork Solutions GmbH konnte den Umsatz um 5,7 % steigern. Die deutschen Standorte der Muttergesellschaft verzeichneten einen Umsatzrückgang von 7 %. Die Investitionen konzentrierten sich 2016 auf den Ausbau der technischen Infrastruktur für Spezialprodukte und Kombiprodukte sowie Serialisierung im Bereich Faltschachteln, Ausbau der Kapazität für mehrfarbige Packungsbeilagen, Modernisierung der Weiterverarbeitung und Digitaltechnologie bei Haftetiketten. Über eine moderne Lagerklimatisierung für temperatursensible Medikamente konnte das Leistungsangebot im Contract Packaging erweitert werden.

Auf der Basis der drei strategischen Säulen Unternehmenseffizienz, Internationalisierung und Innovation rüstet sich die August Faller Gruppe für den Ausbau des Kerngeschäftes und treibt die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen voran. Damit stärken wir unsere Marktposition als Spezialist für die Pharma-Verpackungs-Supply-Chain.

UMSATZ AUGUST  
FALLER GRUPPE IN MIO. €



Die „Drei Säulen der Nachhaltigkeit“ Ökologie, Ökonomie und Soziales Engagement tragen dazu bei, die Zukunft des Unternehmens zu sichern: durch eine nachhaltige Nutzung unserer natürlichen Ressourcen, Wirtschaftlichkeit und gutes Miteinander unserer Mitarbeiter. Bereits 1998 mit dem Umweltpreis des Landes Baden-Württemberg ausgezeichnet, hat die August Faller GmbH & Co. KG an allen Standorten ein Umweltmanagement implementiert. Die August Faller GmbH & Co. KG unterzeichnete 2014 die Charta der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN) des Landes Baden-Württemberg.

Die Werke in **Waldkirch** und **Binzen** erreichten im Vergleich zu den Vorjahren eine deutliche Verringerung des Energieverbrauches und des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes. Der Anstieg des Energieverbrauches um 6 % am Standort **Schopfheim** ist auf zusätzliche Nutzflächen zurückzuführen. Zudem wurden im Juli 2016 weitere drei Maschinen angeschlossen, die zwar erst nach und nach produktiv gesetzt wurden, jedoch auch im Testlauf bzw. im Standby Strom verbrauchen. Parallel dazu wurden erst vor Weihnachten 2016 zwei Maschinen, die bis dahin voll gelaufen sind, aus der Produktion herausgenommen.

60 % des Energieverbrauches fallen in den Bereichen Haustechnik und Administration an, sind also unabhängig von den Produktionsmengen. Da 2016 die Ausbringungsmenge je PharmaService Center teilweise geringer war, erhöhten sich die Kennzahlen zu Energieverbrauch und CO<sub>2</sub> pro Tonne Bedruckstoff im Vergleich zum Vorjahr. Das Ziel, den Energieverbrauch pro Tonne Bedruckstoff um 5 % zu reduzieren, haben wir 2016 nicht erreicht, also steht es nun für das Jahr 2017 weiter auf der Agenda. **Łódź** verzeichnet, bedingt durch einen 7 %-igen Anstieg der Materialmengenproduktion, auch einen Anstieg in Strom- und Gasverbrauch. Durch die proportional höhere Ausbringungsmenge sinkt aber der Energieverbrauch und CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Tonne Bedruckstoff. In **Hvidovre** ist 2016 der Stromverbrauch um 17 % gefallen.

Die Ausschussmenge hat sich, in absoluten Zahlen, etwas verbessert, die geringere Materialmenge bedingt die Verschlechterung der Ausschussquote. Wir bleiben dran!

## UMWELT-KENNZAHLEN AUGUST FALLER GMBH & CO. KG

ÖKOLOGIE	DEFINITION	2014	2015	2016	VERBRAUCH ZUM VORJAHR IN %
Energie ges. pro Tonne Bedruckstoff	kWh Energieverbrauch pro Tonne Bedruckstoff				
PSC* Faltschachteln Waldkirch		460	490	525	+7
PSC* Packungsbeilagen Binzen		538	554	636	+15
PSC* Haftetiketten Schopfheim		1.662	1.902	2.012	+6
August Faller A/S Hvidovre		974	774	873	+13
August Faller Sp. z o.o. Łódź		431	415	363	-13
CO <sub>2</sub> aus Energieverbrauch pro Tonne Bedruckstoff	kg CO <sub>2</sub> pro Tonne Bedruckstoff				
PSC* Faltschachteln		55	60	70	+17
PSC* Packungsbeilagen		30	30	39	+30
PSC* Haftetiketten		207	242	252	+4
August Faller A/S		444	358	384	+7
August Faller Sp. z o.o.		199	213	187	-12
Gefährliche Abfälle**	kg gefährlicher Abfall pro Tonne Bedruckstoff				
PSC* Faltschachteln		0,7	0,9	0,9	0
PSC* Packungsbeilagen		0,8	1,3	1,1	-15
PSC* Haftetiketten		3,4	3,7	6,7	+81**
August Faller A/S		4	k.A.	1,1	k.A.
August Faller Łódź		1,1	0,5	0,1	-80
Kartonausschuss	kg Kartonausschuss pro Tonne Karton				
PSC* Faltschachteln		379	368	368	0
August Faller A/S		424	443	506	+14
August Faller Sp. z o.o.		347	333	355	+7
Papierausschuss	kg Papierausschuss pro Tonne Papier				
PSC* Packungsbeilagen		176	182	205	+13
Haftmaterialausschuss	kg Haftmaterialausschuss pro Tonne Haftmaterial				
PSC* Haftetiketten		381	387	300	-22

\*PharmaServiceCenter

\*\* Gefährliche Abfälle:

Die Mengen der gefährlichen Abfälle variieren aufgrund eines zweijährlichen Abholzyklus, der davon bestimmt wird, wann die Gebinde voll sind und abgeholt werden. Die Zahlen waren daher 2016 in Schopfheim fast doppelt so hoch wie 2015, in Waldkirch waren sie gleich und in Binzen leicht rückläufig. In dem Werk in Łódź gelang es, die gefährlichen Abfälle auf ein Minimum von 0,1 kg/Tonne Bedruckstoff zu reduzieren.

# ÖKOLOGIE

### **Individualisierte und personalisierte Verpackungen.**

Zukunftsweisende Verpackungslösungen für Pharma- und Healthcare-Hersteller entstehen in den Kompetenzzentren des Faller Produktionsnetzwerkes: passgenaue Produkt- und Prozesslösungen sowohl für die Anforderungen bei großen Auflagen von Medikamenten für weit verbreitete Krankheiten (wie etwa Diabetes, Herz-Kreislauf), als auch für die steigende Nachfrage für Individuallösungen und den damit verbundenen kleineren Losgrößen. Individualisierte Verpackungen werden für Arzneimittel gegen seltene Krankheiten (Orphan Drugs) und „Companion Diagnostics“-Produkte eingesetzt, bei denen Tests mit Medikamenten als Tandem angeboten werden. Die dafür benötigten speziellen Verpackungen und individuellen Dienstleistungen bietet die August Faller Gruppe weltweit an. Faller fertigt neben Standardverpackungen vielfältige Sonderkonstruktionen für klinische Studien oder Arzneimittel für seltene Krankheiten, z. B. mit Innengefache zum Schutz vor Bruch, Etiketten zur Dokumentation in der Patientenakte oder Wallets für Tabletten oder Kapseln.

Compliance-unterstützende Verpackungslösungen entsprechen den aktuellen Kommunikationsbedürfnissen von Industrie, Ärzten und Patienten in idealer Weise. Mit Smartphones können beispielsweise durch das Scannen von aufgedruckten QR-Codes oder per automatischer Internetverbindung über einen eingeklebten NFC-Chip personalisierte Patienteninformationen per Videobotschaft abgespielt werden. Auch mitführbare Karten als Teil der Medikamentenverpackung wie z. B. Patient Alert Cards, Medical Alert Cards, Organspende- oder Implantatausweise werden für Patientinnen und Patienten immer wichtiger. Compliance-Unterstützung, Digitalisierung und die Erweiterung der Verpackung zum Beispiel um Patient Alert Cards sorgen für eine nachhaltigere Wirkung von Medikamenten, fördern somit die Gesundheit und entlasten das Gesundheitssystem.

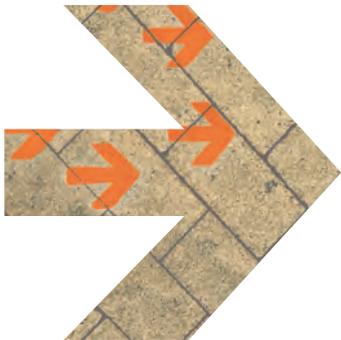


Faller Pharma Compliance Pack

### **Pharma Compliance Pack – die korrekte Dosis zum richtigen Zeitpunkt**

Der Pharma Compliance Pack, eine Eigenentwicklung von Faller, führt den Patienten einfach und sichtbar durch die Medikation. Durch perforierte Laschen, die vor der Einnahme abgetrennt werden, kann der Blister nur „portionsweise“ aus der Packung gezogen werden. Auf diese Weise nehmen Patienten ihre Medikamente zur richtigen Zeit, in der korrekten Reihenfolge und in der vorgegebenen Menge ein. Damit unterstützt die Faltschachtel die Therapietreue der Patienten. Gleichzeitig bietet die innovative Medikamentenverpackung durch ihren speziellen Verschluss einen verlässlichen Originalitätsschutz; sie eignet sich für die unterschiedlichsten Blisterdesigns, Materialien und Darreichungsformen wie Tabletten, Kapseln oder Dragees.

Der Faller Pharma Compliance Pack wurde 2016 sowohl mit dem World Star Award als auch mit dem Deutschen Verpackungspreis 2016 und Anfang 2017 mit dem renommierten Pharmapack Europe Award ausgezeichnet.



# **PRODUKTE & DIENSTLEISTUNGEN**

# SOZIALES & AKTUELLES

## Einführung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM)

Die Grundlagen des BGM wurden 2016 ausgearbeitet. Die verantwortlichen Managementgremien und die Betriebsräte entwickelten einvernehmlich eine Struktur für eine integrierte Bündelung der Maßnahmen zur Gesundheitsförderung und Personalentwicklung. Das Ziel ist es, eine Kultur des gleichermaßen wertschätzenden und resultatorientierten Miteinander zu stärken.

Im PharmaServiceCenter Waldkirch wird seit 2015 die **Moderationsmethode des Sounding Boards** erfolgreich eingesetzt. Mitarbeitende aus verschiedenen Abteilungen tauschen sich konstruktiv und strukturiert zu Themen aus, die ihnen am Herzen liegen. Das Anliegen des Managements ist es, mittels Sounding Board die Bedürfnisse der Belegschaft adäquat in die Standortentwicklung einzubeziehen.

## Mitarbeiterkapitalbeteiligung

Das Programm wird erfolgreich fortgeführt. Die Beteiligungsquote ist von 22 % im Jahr 2015 auf 23,5 % leicht gestiegen.

In der **Lieferkette** der August Faller Gruppe werden die **Sozialstandards** eingehalten. Materialien und Dienstleistungen bezieht die Gruppe zu 100 % von Herstellern aus Industrieländern, davon sind 98 % in Europa ansässig. Alle Hersteller veröffentlichen auf ihren Unternehmensseiten im Web einen Code of Conduct mit entsprechenden Aussagen.

## Auszeichnungen des Jahres 2016

Mit drei Auszeichnungen kann sich die Neu-Entwicklung „Faller Compliance Pack“ schmücken: 2016 mit dem **Deutschen Verpackungspreis** und dem **World Star Award**, 2017 mit dem **Pharmapack Award**. Im Mai 2016 stand das „Faller Hanger Info Label“ im Rampenlicht des **World Star Awards**. Der baden-württembergische Ministerpräsident Winfried Kretschmann und Umweltminister Franz Untersteller haben die August Faller GmbH & Co. KG als einen von **„100 Betrieben für Ressourceneffizienz“** ausgezeichnet. Die Prämierung galt der Entwicklung der Anicolor-Drucktechnik für den Einsatz in der Verpackungsherstellung. Das Werbevideo der Faller Azubis für die **Mitfahrzentrale TwoGo** wurde am 4. Juli 2016 von einer Jury im Umweltministerium Baden-Württemberg in Stuttgart prämiert.

## Neue Wege in Großbeeren – Konfektionieren.

Ein neues Geschäftsfeld hat sich 2016 eröffnet: Ein Kunde verlagerte die gesamte Konfektionierung und Auslieferung zu August Faller. Die Ware des Kunden lagert bei Faller, über ein gemeinsam genutztes Softwaretool wird Faller über die anstehenden Lieferungen informiert. Die Konfektionierung und Auslieferung der Ware an die Endkunden erfolgt direkt aus dem Werk in Großbeeren.

## Lean Management

Im vergangenen Jahr haben sich 20 Mitarbeitende in den Werken Binzen, Großbeeren und Waldkirch intern als Lean Trainer qualifiziert. Dabei steht die ganzheitliche Bearbeitung von Themen im Mittelpunkt. Das Konzept hat sich so gut bewährt, dass wir mit vertiefenden Seminaren und einer weiteren Ausbildung in Schopfheim „dranbleiben“.



*Perfekte Teamarbeit in Binzen:  
Installation der 8-Farben-Druck-  
maschine*



*Das „World Star-Team“ in Schopf-  
heim*

## August Faller GmbH & Co. KG

### Hauptverwaltung

Freiburger Straße 25  
79183 Waldkirch  
Deutschland

Fon +49 7681 405-0  
Fax +49 7681 405-110  
info.de@august-faller.com  
www.august-faller.com

## August Faller Artwork Solutions GmbH

Fabrik Sonntag 4 b  
79183 Waldkirch  
Deutschland

Fon +49 7681 49393-0  
Fax +49 7681 49393-55  
www.august-faller.com

## August Faller A/S

Hammerholmen 1  
2650 Hvidovre  
Dänemark

Fon +45 36 88 07 00  
Fax +45 36 88 07 60  
info.dk@august-faller.com  
www.august-faller.com

## August Faller Sp. z o.o.

ul. Nowy Józefów 64e  
94-406 Łódź  
Polen

Fon +48 42 2078-150  
Fax +48 42 2078-151  
info.pl@august-faller.com  
www.august-faller.com



## IMPRESSUM

Alle Rechte vorbehalten.

©August Faller GmbH & Co. KG, Waldkirch 2017, www.august-faller.com

Ansprechpartner:

Dr. Michael Faller | Geschäftsführender Gesellschafter

Lutz Benz | Beauftragter für Nachhaltigkeit

Ursula Kühn | Leitung Unternehmenskommunikation

