

# GESUND WACHSEN & CHANCEN SCHAFFEN



# ZUKUNFTSFÄHIG SEIN

## LIEBE LESERINNEN UND LESER,

wir bei August Faller haben unser Unternehmen zukunftsfähig aufgestellt und zielen auf dessen weitere, nachhaltige Entwicklung. Das bedeutet für uns, ökonomischen Erfolg, ökologische Verantwortung und soziales wie gesellschaftliches Engagement in Einklang zu bringen. Als mittelständisch geprägtes, inhabergeführtes Unternehmen denken wir langfristig statt in Quartalsberichten.

Seit 1882 sind wir trotz aller Veränderungen dieser Grundlage unseres Handelns treu und haben uns zum Marktführer und Lösungsanbieter für alle Fragen rund um pharmazeutische Sekundärverpackungen entwickelt. Damit sind wir heute ein wichtiger Teil der Medikamenten- und Gesundheitsversorgung unserer Gesellschaft. Wir setzen Standards für die Branche mit unseren Produkten und Ideen, begeistern unsere Kunden mit Innovationen und Dienstleistungen und bauen so unsere Spitzenposition im Wettbewerb weiter aus. Mit unserer 137-jährigen Geschichte und Erfahrung haben wir Kraft, Stabilität und Unabhängigkeit bewiesen, aber auch immer wieder neu erarbeitet, um nachhaltiges Unternehmertum zu leben.

Wie Nachhaltigkeit bei uns in der Praxis aussieht, haben wir in diesem Bericht für Sie zusammengestellt. August Faller setzt zum Beispiel mit Papier und Karton hauptsächlich auf nachwachsende und wiederverwertbare Rohstoffe aus vorwiegend nachhaltiger Forstwirtschaft. Wir achten darauf, möglichst wenig Material zu verschwenden und beziehen unsere Energie aus erneuerbaren Quellen, um die Umwelt zu schützen.



Dr. Michael Faller und Dr. Daniel Keesman  
Geschäftsführende Gesellschafter der August Faller GmbH & Co. KG

Gesellschaftliche Verantwortung und soziales Handeln haben bei Faller einen ebenso hohen Stellenwert. Wir bieten unseren Mitarbeitern die sichere Zukunft eines soliden Unternehmens, fördern sie durch Aus- und Weiterbildung, setzen auf Vertrauen und Eigenverantwortlichkeit und bieten eine Mitarbeiterkapitalbeteiligung zur Teilhabe am Erfolg.

August Faller fühlt sich in seinem Handeln den zukünftigen Generationen moralisch und ethisch verpflichtet. Alle Mitarbeiter leisten dafür ihren Beitrag und bringen sich selbst aktiv und vielfältig für eine lebenswerte und enkelgerechte Zukunft ein.



Dr. Michael Faller



Dr. Daniel Keesman

## DIE WIN-CHARTA: NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN IM FOKUS

Um nachhaltiges Wirtschaften zu würdigen und in der Öffentlichkeit sichtbar zu machen, hat die baden-württembergische Landesregierung mit ihrer Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit die sogenannte WIN-Charta ins Leben gerufen. Als Erstunterzeichner der Charta bekennt sich August Faller zu insgesamt zwölf Leitsätzen – immer mit dem Ziel ökologisch, ökonomisch und sozial verantwortungsvoll zu handeln.



# MARKT & HERAUSFORDERUNGEN

## BEREIT FÜR DIE HERAUSFORDERUNGEN VON MORGEN

Der weltweite Pharmamarkt wächst kontinuierlich. 2018 betrug der Umsatz von verschreibungspflichtigen Generika und Originalpräparaten insgesamt rund 750 Milliarden US-Dollar. Experten rechnen damit, dass schon im Jahr 2023 die Schallmauer von einer Billion Dollar durchbrochen wird.

Trotzdem ist die Branche mit großen Herausforderungen konfrontiert: Globalisierung und Digitalisierung, immer knapper werdende Ressourcen und nicht zuletzt die Alterung der Gesellschaft sowie der Klimawandel haben gewaltigen Einfluss auf die Pharmaindustrie. Hersteller entwickeln zunehmend neue, spezialisierte Medikamente für seltene Krankheiten mit sehr kleinen Losgrößen. Bestehende Geschäftsmodelle und Markteinführungsstrategien verändern sich. Dazu benötigen die Unternehmen innovative, flexible und schnelle Lieferanten – auch für die Verpackung.

### IM SPANNUNGSFELD ZWISCHEN KUNDEN UND LIEFERANTEN

Für August Faller als Verpackungs-Spezialisten steigen damit die Anforderungen der Kunden. Gleichzeitig gilt es, auf Lieferantenseite steigende Kosten für Materialien und Dienstleistungen zu kompensieren. Faller setzt deshalb auf neue Technologien und digitale Prozesse – dies ermöglicht es, pharmazeutische Verpackungen auch in kleinen Losgrößen kurzfristig und wirtschaftlich herzustellen.

Um sich den veränderten Marktgegebenheiten anzupassen, hat August Faller 2018 zudem eine neue Tochtergesellschaft gegründet: die PackEx GmbH in Worms. Kunden können die gewünschten Verpackungen bei PackEx jederzeit über eine webbasierte Software bestellen. Die Vorteile sind kurze Lieferzeiten, eine hohe Verfügbarkeit

und niedrige Kosten. Das Angebot richtet sich an die Medizin- und Healthcare-Branche, aber auch an Hersteller anderer Sparten, wie etwa Konsumgüter und Lebensmittel.

Speziell für Kunden aus der Pharmaindustrie hat August Faller mit „PackEx 4 Pharma“ ein zusätzliches Leistungsangebot für Qualitätssicherung und Logistik entwickelt. Unternehmen können so die Services von PackEx wie gewohnt über Faller nutzen und auf ihre bewährte und zertifizierte Lieferkette zurückgreifen.



PackEx ist Spezialist für Klein- und Kleinstserien

### DER ONE-STOP-SHOP FÜR PHARMA-VERPACKUNGEN

Mit diesen innovativen Neuerungen und seinem breiten Portfolio ist August Faller für die Zukunft sehr gut aufgestellt. Der große Vorteil des Unternehmens: Es bietet Faltschachteln, Packungsbeilagen, Haftetiketten und Kombinationsprodukte aus einer Hand. Maßgeschneiderte Sonderkonstruktionen sind dabei eine Spezialität. Kunden profitieren von einer optimierten Beschaffung mit minimalem Aufwand und einer schnellen Time-to-Market.



# FOCUS ON YOUR CHALLENGES!

## ZOOM IN ON OUR CAPABILITIES

### ✓ Effizienz

- 📍 Optimierte Beschaffung von Packmitteln
- 📍 Individuelle Verpackungslösungen

### ✓ Funktionalität

- 📍 Therapietreue & Komfort
- 📍 Smart Packaging
- 📍 Point of Sale

### ✓ Sicherheit

- 📍 Einhaltung gesetzlicher Anforderungen



**Effizienz**



**Funktionalität**

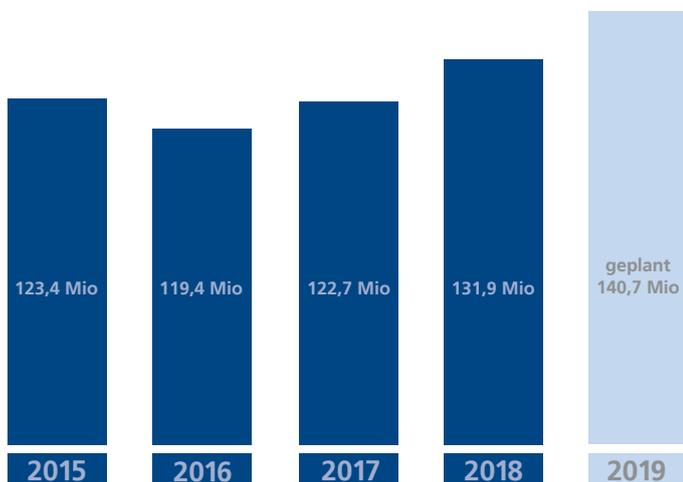


**Sicherheit**

Für jede Herausforderung die passende Verpackungslösung. Mehr Informationen unter: [www.august-faller.com](http://www.august-faller.com)

## DIE WEICHEN AUF WEITERES WACHSTUM GESTELLT

August Faller blickt auf ein äußerst erfolgreiches Geschäftsjahr 2018 zurück. Der Umsatz der Unternehmensgruppe stieg um mehr als sieben Prozent – und war mit knapp 132 Millionen Euro so hoch wie nie zuvor. Seine Position als führender Hersteller für Pharmaverpackungen im europäischen Markt konnte Faller damit weiter festigen.



Umsatzentwicklung der August Faller Gruppe

Etwa drei Viertel des Umsatzes – fast 100 Millionen Euro – erzielten die Produktionsstandorte von August Faller in Deutschland, die damit ein leichtes Plus verzeichnen. Mit 10,8 Prozent Wachstum gegenüber dem Vorjahr verzeichnete die dänische August Faller A/S 11,9 Millionen Euro Umsatz. Die polnische August Faller Sp. z o.o. steigerte ihren Umsatz ebenfalls zweistellig um 12,1 Prozent auf 13,2 Millionen Euro.

## INNOVATIONEN UND NEUE GESCHÄFTSFELDER

Innovation ist für Faller eine strategische Säule und erfolgsentscheidender Wachstumshebel. Deshalb hat das Unternehmen mehrere Mitarbeiter bei dem Berliner Experten-Netzwerk #openspace zu sogenannten Innovation Agents ausbilden lassen.



August Faller Innovation Agents

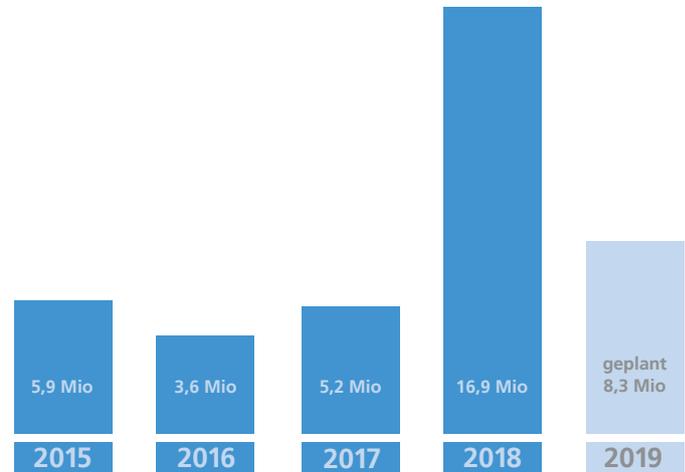
Auch das 2018 gegründete Tochterunternehmen PackEx entstammt der Innovationskultur von Faller. Es ist auf die schnelle und kostengünstige Produktion von Faltschachteln in Klein- und Kleinstmengen spezialisiert. In Großbeeren bei Berlin hat Faller zudem ein Joint Venture mit dem kanadischen Verpackungshersteller Bellwyck ins Leben gerufen. Dieses bietet Verpackungsdienstleistungen für pharmazeutische Produkte und Logistikdienstleistungen für klinische Studien an.



Erfolgreiches Joint Venture: Bellwyck Faller

### INVESTITIONEN AUF REKORDNIVEAU

Mit einem Investitions-Etat von 16,9 Millionen Euro hat die August Faller Gruppe einen weiteren Rekord zu verzeichnen. Ein Großteil dieser Summe floss in die Gründung von PackEx – aber auch in die Anschaffung einer neuen Druckmaschine für den Standort Waldkirch. Diese ist mit 4,3 Millionen Euro die größte Einzelinvestition in der Firmengeschichte – und ein deutliches Bekenntnis Fallers zu seinen deutschen Produktionsstandorten. Auch in den Werken in Schopfheim und Binzen sowie bei der polnischen Tochtergesellschaft wurde in eine Erweiterung des Maschinenparks sowie in die Automatisierung und Digitalisierung der Arbeitsabläufe investiert. Mit einer Investitionsquote von 12,8 Prozent liegt August Faller deutlich über dem langjährigen Durchschnitt von knapp sieben Prozent.



Investitionen der August Faller Gruppe

### HOHE LIEFERTERMINTREUE UND EXZELLENTER QUALITÄT

Anlass für Beschwerden haben die Kunden von August Faller nur in den seltensten Fällen: Die Reklamationsquote lag 2018 auf Gruppenebene bei 0,42 Prozent und damit unter der Zielmarke von 0,5 Prozent. Die Liefertermintreue war mit 96,8 Prozent auf gleich hohem Niveau wie im Vorjahr.

### FÜR DIE ZUKUNFT GERÜSTET

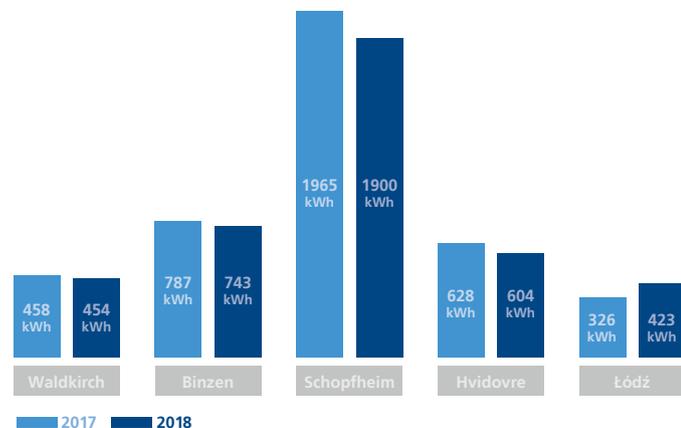
Für die kommenden Jahre sieht sich das Unternehmen sehr gut gerüstet. Ein wichtiges Signal, gerade auch für die Angestellten. Die Investitionen in die Standorte dienen auch dazu, Arbeitsplätze zu sichern, neue zu schaffen oder ergonomischer und angenehmer zu gestalten. Insgesamt beschäftigt die August Faller Gruppe mehr als 1.300 Mitarbeiter – zwölf Prozent mehr als noch im Vorjahr.

## VERANTWORTUNGSVOLLER UMGANG MIT RESSOURCEN

Vom Einsatz natürlicher Rohstoffe wie Papier und Karton bis zum Energieverbrauch und CO<sub>2</sub>-Ausstoß: Ökologisches Wirtschaften ist für August Faller von zentraler Bedeutung. Sämtliche Produktionsprozesse sind auf größtmögliche Effizienz und Nachhaltigkeit ausgelegt. Das senkt nicht nur die Kosten, sondern ist auch gut für die Umwelt.

### ENERGIEEINSPARUNG UND WENIGER GEFÄHRLICHE ABFÄLLE

2018 konnte August Faller den Stromverbrauch und damit auch die CO<sub>2</sub>-Emissionen in Bezug auf die Ausbringungsmengen in allen deutschen Niederlassungen reduzieren. Das Stammwerk Waldkirch verbrauchte pro Tonne Bedruckstoff 0,9 Prozent weniger Energie als im Vorjahr, der Standort für Haftetiketten in Schopfheim 3 Prozent und das Werk für Packungsbeilagen in Binzen sogar 5,6 Prozent weniger. Faller bezieht an



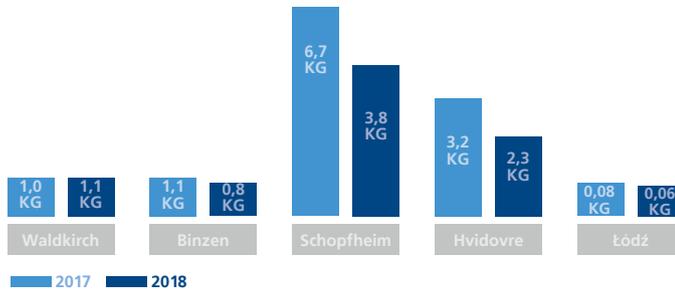
KWh Energieverbrauch pro Tonne Bedruckstoff

allen deutschen Standorten zu 100% Ökostrom aus erneuerbaren Ressourcen.

2018 musste das Unternehmen in Lodz, Polen, eine zusätzliche Halle mit vier neuen Maschinen und weiterer Bürofläche versorgen. Dies führte zu einem deutlichen Anstieg des Energieverbrauchs von 32,5 Prozent. Der Standort in Hvidovre in Dänemark konnte dagegen durch Energiesparmaßnahmen eine Verbesserung von 3,8 Prozent kWh pro Tonne Bedruckstoff erreichen.

Leicht verschlechtert hat sich hingegen die Materialeffizienz. Diese ist bei Karton um 2,8 Prozent und bei Papier um 2,5 Prozent niedriger als 2017. Nur bei Haftetiketten gelang eine Verbesserung um 6,8 Prozent. Gründe dafür sind die zunehmende Volatilität des Marktes und die hohe Kapazitätsauslastung der Produktionsstandorte. Beides erschwert die Bildung von materialsparenden Produktionsabläufen. Eine neue Planungssoftware soll hier jedoch für mehr Transparenz und Unterstützung sorgen. Des Weiteren steht 2019 die Steigerung der Ressourceneffizienz im Fokus der Unternehmenspolitik.

Die Mengen der gefährlichen Abfälle pro Bruttotonne Bedruckstoff konnten 2018 in den Standorten für Packungsbeilagen und Haftetiketten deutlich gesenkt werden. Im Standort für Faltschachteln wurde der Wert nahezu eingehalten.



KG gefährlicher Abfall pro Tonne Bedruckstoff

### UMWELTSCHUTZPROJEKTE

Das ökologische Engagement von August Faller überzeugte in diesem Jahr auch das baden-württembergische Umweltministerium. Dieses setzt sich mit der Förderrichtlinie „Regionale Kompetenzstellen Netzwerk Energieeffizienz (KEFF)“ für die Verbesserung der Energieeffizienz in Unternehmen ein. Bei der Kampagne „Gipfelstürmer des Jahres“, die vorbildliche Firmen auf diesem Gebiet



August Faller Gipfelstürmer des Jahres

ausgezeichnet, erreichte Faller eine Top-10-Platzierung und erhielt eine Urkunde.

Umweltschutz ist ein wesentlicher Bestandteil unseres nachhaltigen Wirtschaftens. Unser Ziel ist die Entwicklung und Durchsetzung umweltverträglicher Produkte, von denen während ihrer Herstellung, Nutzung und Entsorgung möglichst keine umweltbeeinträchtigenden Wirkungen ausgehen. Zudem gibt Faller schon seit mehreren Jahren einen Teil der entnommenen Ressourcen wieder an die Umwelt zurück:



Faller unterstützt das Projekt MAVUNO in Tansania

Das Unternehmen unterstützt das Projekt MAVUNO, das zum Beispiel seit 2015 mehr als 31.000 Bäume in der ostafrikanischen Region Kagera gepflanzt hat. All das zeigt, dass wirtschaftlicher Erfolg und ökologische Verantwortung bei August Faller Hand in Hand gehen.

Alle Informationen finden Sie unter: [www.august-faller.com](http://www.august-faller.com)

## DIE DINGE GEMEINSAM ANPACKEN

Nachhaltigkeit bedeutet für August Faller auch, soziale und gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Davon profitieren die eigenen Mitarbeiter genauso wie die Region, in der das Unternehmen verwurzelt ist.

### BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT

Faller bietet seinen Mitarbeitern seit vielen Jahren präventive Maßnahmen an, um ihre Gesundheit zu erhalten – von ergonomischen Arbeitsplätzen bis zu subventionierten Massagen durch qualifizierte Physiotherapeuten. 2018 hat das Unternehmen ein neu gestaltetes betriebliches Gesundheitsmanagement eingeführt. Beim Start anlässlich des Faller Gesundheitstages 2018 konnten die Mitarbeiter sich über die Themen Ergonomie und Ernährung informieren und Übungen für den Arbeitsplatz ausprobieren. Ein weiteres Highlight war die erfolgreiche Teilnahme an dem Firmenfitness-Wettbewerb „Global Challenge“, um die Freude

an der Bewegung zu fördern. Das betriebliche Gesundheitsmanagement umfasst auch Anreize für gesünderes Essen in der Pause und Gesundheitsprämien. All das macht sich bemerkbar: August Faller konnte die Gesundheitsquote an seinen deutschen Standorten von 91,7 auf 93,9 Prozent verbessern.

### ENGAGEMENT BEGINNT SCHON BEI DER AUSBILDUNG

Auch in der Nachwuchsförderung übernimmt August Faller Verantwortung. 53 junge Menschen absolvieren derzeit ihre Ausbildung in kaufmännischen oder gewerblichen Berufen und an der dualen Hochschule – mit dem Ziel, später als dringend benötigte Fachkräfte im Unternehmen zu bleiben. Soziales Engagement nimmt auch für sie einen besonderen Stellenwert ein: 2018 etwa haben die Auszubildenden am Standort Waldkirch das 50. Jubiläum der Lebenshilfe Kinzig- und Elztal unterstützt. Gemeinsam mit ihrer Ausbildungsleiterin dekorierten sie den Saal, gestalteten die Feier und kümmerten sich um Bewirtung und Abwasch.



Betriebliches Gesundheitsmanagement: Die gesunde Pause



Unterstützung der Lebenshilfe Kinzig- und Elztal



Die Kompetenzen seiner Mitarbeiter fördert Faller mit nationalen und internationalen Talentprogrammen. Im Fokus steht dabei die Weiterentwicklung zu Spezialisten und Führungskräften durch unterschiedliche Trainingsmodule wie Projektmanagement oder Selbstführung. Auch die übergreifende Zusammenarbeit zwischen den Niederlassungen treibt das Unternehmen aktiv voran – zum Beispiel über Sprachtrainings und E-Learning-Tools. Über eine Mitarbeiterkapitalbeteiligung haben die Beschäftigten bei Faller zudem die Möglichkeit, auch finanziell vom Erfolg des Unternehmens zu profitieren.



Die August Faller Auszubildenden

### UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE REGION

Darüber hinaus engagiert sich Faller als Gesellschafter der Waldkircher Beschäftigungsinitiative WABE für die Eingliederung von Langzeitarbeitslosen und jugendlichen Arbeitslosen in den ersten Arbeitsmarkt. Sponsoring für Vereine und gemeinnützige

Initiativen sowie Spenden an wohltätige Organisationen sind weitere Beispiele, wie das Unternehmen die Region, in der es zuhause ist, nachhaltig und positiv beeinflusst.

### DEN BLICK IN DIE ZUKUNFT GERICHTET

Auch für 2019 stehen bei August Faller spannende Entwicklungen und Veränderungen an. Ein Schwerpunkt bleibt dabei die Verbesserung der Ressourceneffizienz: 2019 möchte Faller den Materialverbrauch in der Produktion um weitere zehn Prozent reduzieren. Eine bessere Ausnutzung der Kartonbögen, eine neue Planungssoftware, das Vermeiden von Ausschuss und eine Verringerung der Überproduktion sollen dazu beitragen.

Darüber hinaus möchte Faller das 2018 eingeführte betriebliche Gesundheitsmanagement weiter ausbauen. Die Gesundheitsgruppen, die sich im Laufe des Jahres in allen Niederlassungen gebildet haben, sollen dafür eine große Unterstützung werden. In ihnen können die Mitarbeiter Maßnahmen mitgestalten, die ihre Gesundheit und die ihrer Kollegen fördern. Denn sie kennen die genauen Arbeitsbedingungen am besten und wissen, welche Änderungen sinnvoll sind.

Wirtschaftlich strebt August Faller für 2019 eine erneute Umsatzsteigerung von sieben Prozent an. Dafür sieht sich das Unternehmen mit den jüngsten Investitionen und dem Vorstoß in neue Geschäftsfelder bestens aufgestellt. Gemeinsam mit seinen Mitarbeitern möchte Faller auch in Zukunft organisch wachsen, um mit frischen Ideen die Herausforderungen seiner Kunden nachhaltig zu lösen.

## AUGUST FALLER GRUPPE

### HAUPTVERWALTUNG

Freiburger Strasse 25  
79183 Waldkirch  
Deutschland

Fon +49 7681 405-0  
Fax +49 7681 405-110  
info@august-faller.com  
www.august-faller.com

## AUGUST FALLER A/S

Hammerholmen 1  
2650 Hvidovre  
Dänemark

Fon +45 36 88 07-00  
Fax +45 36 88 07-60  
info.dk@august-faller.com  
www.august-faller.com

## AUGUST FALLER Sp. z o.o

ul. Nowy Józefów 64e  
94-406 Łódź  
Polen

Fon +48 42 2078-150  
Fax +48 42 2078-151  
info.pl@august-faller.com  
www.august-faller.com

## AUGUST FALLER ARTWORK SOLUTIONS/PERIGORD

Fabrik Sonntag 4b  
79183 Waldkirch  
Deutschland

Fon +49 7681 4939-30  
Fax +49 7681 4939-55  
info.artwork-solutions@august-faller.com  
www.august-faller.com

## BELLWYCK FALLER PHARMACEUTICAL SERVICES GMBH

Am Wall 5  
14979 Großbeeren  
Deutschland

Fon +49 33701 3693-0  
Fax +49 33701 3693-25  
info@bellwyckfaller.com  
www.bellwyckfaller.com

## PACKEX GMBH

Mittelrheinstraße 23a  
67550 Worms  
Deutschland

Fon +49 6242 83 70-900  
hello@packex.com  
www.packex.com

## IMPRESSUM

Alle Rechte vorbehalten.  
August Faller GmbH & Co. KG, Waldkirch 2018  
www.august-faller.com

Ansprechpartner:  
Dr. Michael Faller | Geschäftsführender Gesellschafter  
Lutz Benz | Beauftragter für Nachhaltigkeit

