

Presseinformation

15.04.2020

Mehr Attraktivität am Point of Sale

Faller Packaging bietet zahlreiche Veredelungs-Möglichkeiten für pharmazeutische Verpackungen

Gerade bei frei verkäuflichen Pharma-Produkten hat die Verpackung großen Einfluss auf die Kaufentscheidung potenzieller Kunden. Der Verpackungsspezialist Faller Packaging bietet deshalb ein umfangreiches Portfolio, um Faltschachteln optisch und haptisch zu veredeln und damit die Attraktivität am Point of Sale zu steigern.

Verpackungen schützen nicht nur ihren Inhalt, sie sind auch ein wichtiges Produktmerkmal, das dem potenziellen und tatsächlichen Käufer zahlreiche Informationen und Werte vermittelt. Aufwändig und attraktiv gestaltete Verpackungen sind bei vielen Menschen ein Indikator für hohe Produktqualität – und damit auch ein Grund dafür, sich vor einem vollen Regal für einen bestimmten Artikel zu entscheiden und gegebenenfalls sogar einen höheren Preis dafür zu bezahlen. In der Pharma- und Healthcare-Industrie spielt daher die Gestaltung von Faltschachteln eine immer größere Rolle – vor allem bei sogenannten Over-the-Counter (OTC)-Produkten, die im Handel frei verkäuflich sind.

Spezielle Lackierungen, Effektfarben und Prägungen

Der Spezialist für pharmazeutische Verpackungen Faller Packaging bietet seinen Kunden ein breites Portfolio von Veredelungstechniken für Faltschachteln an. Damit lassen sich ganz unterschiedliche optische und haptische Effekte erzeugen, die Pharma- und Healthcare-Herstellern dabei helfen, ihre Produkte vom Wettbewerb abzuheben und ihre Marke entsprechend zu positionieren. Dazu zählen unter anderem hochglänzende Oberflächen mit Dispersions- oder UV-Lackierungen, Matt-Glanz-Effekte, besondere Kontraste, brillante Effektfarben oder Prägungen. Auch für eine längere Haltbarkeit der Verpackungen und eine verbesserte Widerstandsfähigkeit gegen verschiedene äußere Einflüsse können die Veredelungen sorgen.

Natürlich lassen sich die unterschiedlichen Techniken auch nahezu beliebig kombinieren, um ein individuelles Ergebnis zu erzielen. Zudem ist Faller Packaging auf die Pharma- und Healthcare-Industrie spezialisiert: Sämtliche Produkte werden nach deren Standards gefertigt und unterliegen einer umfassenden Qualitätskontrolle. Das stellt sicher, dass die Verpackungslösungen den strengen Anforderungen der Branche genügen. Auch ein verantwortungsvoller Umgang mit allen verwendeten Ressourcen wird bei Faller Packaging großgeschrieben – vom Einsatz natürlicher Rohstoffe wie Papier und Karton bis zum Energieverbrauch und CO₂-Ausstoß.

August Faller GmbH & Co. KG
Freiburger Straße 25
79183 Waldkirch
Deutschland

Tel +49 7681 405-0
Fax +49 7681 405-110
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

a1kommunikation Schweizer GmbH

Christian Beckenbach-Sülzle
Oberdorfstraße 31A
70794 Filderstadt
Deutschland
Tel + 49 711 945416140
cbs@a1kommunikation.de

August Faller GmbH & Co. KG

Kerstin Löffler
Vice President Marketing &
Corporate Communications
Freiburger Straße 25
79183 Waldkirch
Deutschland
Tel + 49 7681 405-0
kerstin.loeffler@faller-
packaging.com

Um sein umfangreiches Portfolio rund um die Veredelung von pharmazeutischen Verpackungen übersichtlich darzustellen, hat Faller Packaging einen praktischen Musterbogen entworfen. Kunden können darauf verschiedene Lack-, Farb- und Prägungsvarianten begutachten, fühlen und vergleichen. Das schafft Eindrücke, die bei der Wahl der geeigneten Veredelung eine hilfreiche Unterstützung darstellen. Der Musterbogen kann unter <https://www.faller-packaging.com/de/loesungen/funktion/veredelung/veredelung.html> kostenlos angefordert werden.

Meta-Title

Veredelung von Faltschachteln: Faller Packaging bietet breites Portfolio

Meta-Description

Der Spezialist für Pharma-Verpackungen bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, um die Attraktivität von OTC-Produkten am Point of Sale zu steigern.

Keywords

Faller Packaging Pharma Verpackungen Faltschachteln Veredelung OTC-Produkte Point of Sale Prägung Lack Farben Effekt Optik Haptik Musterbogen

3.046 Zeichen exkl. Leerzeichen | Abdruck honorarfrei –
Belegexemplar an a1kommunikation Schweizer GmbH erbeten

Die hochauflösenden Bilder können Sie [hier](#) herunterladen.

Bildübersicht

Alle Fotos: August Faller GmbH & Co.KG

Bild 1:



Gerade bei frei verkäuflichen Pharma-Produkten hat eine attraktive Verpackung großen Einfluss auf die Kaufentscheidung potenzieller Kunden.

Bild 2:



Zu den beliebtesten Veredelungstechniken zählen unter anderem hochglänzende Oberflächen, Matt-Glanz-Effekte, besondere Kontraste, brillante Effektfarben oder Prägungen.

Bild 3:



Um sein umfangreiches Portfolio rund um die Veredelung von pharmazeutischen Verpackungen übersichtlich darzustellen, hat Faller Packaging einen praktischen Musterbogen entworfen.

Über Faller Packaging

Faller Packaging ist seit mehr als 30 Jahren auf maßgeschneiderte Komplettlösungen für pharmazeutische Sekundärpackmittel spezialisiert. Das Unternehmen entwickelt und produziert Faltschachteln, Packungsbeilagen, Etiketten und Kombiprodukte aus einer Hand – sowohl Standardprodukte als auch Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch. Digitalisierte und optimal abgestimmte Prozesse sorgen dabei für maximale Effizienz, eine nachhaltige Produktion und zuverlässig schnelle Lieferzeiten. Darüber hinaus bietet Faller individuelle Logistikdienstleistungen und Supply-Chain-Konzepte. Das macht das Unternehmen zum kompetenten Partner rund um die Beschaffung von Verpackungen für Pharma- und Healthcare-Produkte.

Neben seinem Hauptsitz im baden-württembergischen Waldkirch verfügt Faller Packaging über weitere Standorte in Binzen und Schopfheim sowie im dänischen Hvidovre, im polnischen Łódź und im ungarischen Debrecen. Die 2018 gegründete Tochtergesellschaft PackEx in Worms ist auf die Fertigung von Faltschachteln in Klein- und Kleinstmengen spezialisiert. Gemeinsam mit der irischen Perigord Premedia Ltd. hat Faller ein „Global Centre of Packaging Excellence“ für Artwork-Management, Druckberatung und -koordination gegründet. Insgesamt beschäftigt die August Faller GmbH & Co. KG mehr als 1.300 Mitarbeiter.