

# Presseinformation

20. März 2020

## Faller Packaging weiter auf der Erfolgsspur

Hersteller von Pharma-Verpackungen sieht sich auch auf die aktuelle Corona-Krise gut vorbereitet

**Der Spezialist für Pharma-Verpackungen Faller Packaging blickt auf ein ereignisreiches Geschäftsjahr 2019 zurück. Dieses brachte für das Unternehmen mit Sitz im badischen Waldkirch unter anderem eine Namensänderung und eine neue strategische Ausrichtung für die Zukunft. Auch darüber hinaus war das Jahr an Highlights nicht gerade arm – und am Ende konnte sich Faller Packaging über einen erneuten Rekordumsatz freuen.**

Faller Packaging – bis vor kurzem noch unter dem Namen August Faller aktiv – ist einer der führenden Hersteller für Pharma-Verpackungen auf dem europäischen Markt. Der Umsatz der Unternehmensgruppe steigt beständig – und erreichte 2019 mit 145 Millionen Euro ein neues Rekordhoch. Knapp drei Viertel davon erzielte der Anbieter in Deutschland, der Schweiz und Österreich. Doch auch in anderen Regionen wird Faller Packaging immer erfolgreicher – zum Beispiel in Osteuropa: Hier besitzt das Unternehmen seit Ende vergangenen Jahres einen neuen Produktionsstandort im ungarischen Debrecen, um die dortige Kundschaft künftig noch zielgerichteter zu unterstützen.

Hierzulande hat sich Faller Packaging 2019 ebenfalls breiter aufgestellt: Anfang des Jahres lief die Produktion beim neuen Tochterunternehmen PackEx in Worms an. Dieses ist auf die kurzfristige und kostengünstige Herstellung von Faltschachteln in

August Faller GmbH & Co. KG  
Freiburger Straße 25  
79183 Waldkirch  
Deutschland

Tel +49 7681 405-0  
Fax +49 7681 405-110  
info@faller-packaging.com  
www.faller-packaging.com

### **Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:**

#### **a1kommunikation Schweizer GmbH**

Christian Beckenbach-Sülzle  
Oberdorfstraße 31A  
70794 Filderstadt  
Deutschland  
Tel + 49 711 945416140  
cbs@a1kommunikation.de

#### **August Faller GmbH & Co. KG**

Kerstin Löffler  
Vice President Marketing &  
Corporate Communications  
Freiburger Straße 25  
79183 Waldkirch  
Deutschland  
Tel + 49 7681 405-0  
kerstin.loeffler@faller-  
packaging.com

Klein- und Kleinstmengen spezialisiert – ein Trend, der in der Verpackungsbranche immer wichtiger wird. Neu ist auch das Joint Venture mit der irischen Perigord Premedia Ltd.: Gemeinsam betreiben die beiden Unternehmen das „Global Centre of Packaging Excellence“ das sich auf Artwork-Management, Druckberatung und -koordination fokussiert. „Wir bauen unser Portfolio kontinuierlich aus und werden gleichzeitig internationaler“, berichtet Dr. Daniel Keesman, geschäftsführender Gesellschafter von Faller Packaging. „Damit stellen wir schon heute die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft des Unternehmens.“

Darüber hinaus hat sich Faller Packaging im vergangenen Jahr strategisch neu aufgestellt: Neben einem neuen Namen tritt das Unternehmen auch mit einer veränderten Markenstrategie auf. Ziel ist es, Kunden angesichts der zunehmenden Individualisierung und Komplexität in der Pharma- und Healthcare-Industrie noch besser zu unterstützen. „Wir setzen dafür digitale und vernetzte Technologien gezielt ein, um unsere Prozesse und die der Anwender stärker aufeinander abzustimmen“, beschreibt Keesman. „Gemeinsam wollen wir die Gesundheitsversorgung neu denken und digital managen.“

### **Innovative Produkte für die Trends der Pharmabranche**

Auch in die eigene Fertigung wird bei Faller Packaging kräftig investiert: 8,7 Millionen Euro allein im vergangenen Jahr. Das macht sich unter anderem in Form von vielversprechenden Produktneuheiten bemerkbar: 2019 stellte das Unternehmen zum Beispiel ein besonders nachhaltiges Etikett vor, das ganz ohne Kunststoffolie auskommt. Auch für die Unterbringung größerer Informationsmengen oder die Dokumentation von Behandlungen bietet Faller Packaging die passenden Lösungen – und liefert damit Antworten auf die aktuellen Anforderungen in der Pharmaindustrie.

Zahlreiche Preise belegten 2019 die hohe Innovationskraft des Verpackungsspezialisten – darunter etwa der German Design Award, der German Innovation Award und der FINAT Etiketten

Award. Zudem wurde das Unternehmen von der Zeitschrift WirtschaftsWoche als „Digitaler Pionier des Deutschen Mittelstands“ ausgezeichnet und von Focus Money in die Rangliste „Deutschlands wertvollste Unternehmen“ aufgenommen. Ein wichtiges Signal für die mehr als 1.300 Mitarbeiter bei Faller Packaging: „Es zeigt, dass wir den Blick ganz klar in die Zukunft gerichtet haben und uns zum Standort Deutschland bekennen“, betont Dr. Michael Faller, ebenfalls geschäftsführender Gesellschafter. Mit dieser Strategie sieht sich das Unternehmen auch für die nächsten Jahre bestens aufgestellt.

Als Verpackungshersteller ist Faller Packaging ein wichtiger Teil der Versorgungskette für Medikamente – auch und gerade in Zeiten der aktuellen Coronavirus-Pandemie. Auf solche Krisensituationen hat sich das Unternehmen mit einem ausgefeilten Maßnahmenplan vorbereitet, der die Produktion dringend benötigter Packmittel zuverlässig sicherstellen soll. Die Mitarbeiter werden laufend über die entsprechenden Schritte und darüber, wie sie sich zu verhalten haben, informiert. „Unser oberstes Ziel ist es, auch unter diesen widrigen Umständen so lange wie möglich lieferfähig zu bleiben“, bekräftigt Dr. Michael Faller. „Wir sind überzeugt, dass wir dafür mit unserer umsichtigen und vorausschauenden Handlungsweise die nötigen Vorkehrungen getroffen haben.“

**Meta-Title:** Faller Packaging freut sich über erfolgreiches Geschäftsjahr 2019

**Meta-Description:** Der Spezialist für Pharma-Verpackungen erzielt einen erneuten Rekordumsatz und stellt sich international für die Zukunft noch breiter auf.

**Keywords:** Faller Packaging Verpackungen Pharmaindustrie Geschäftsjahr 2019 Umsatz Investitionen Wachstum Strategie Neuausrichtung

4.781 Zeichen inkl. Leerzeichen | 2 Bilder | Abdruck honorarfrei –  
Belegexemplar an a1kommunikation Schweizer GmbH erbeten

**20. März 2020**  
Seite 4 von 5

Die hochauflösenden Bilder können Sie [hier](#) herunterladen.

#### Bildübersicht

Alle Fotos: August Faller GmbH & Co. KG

*Bild 1:*



*Die geschäftsführenden Gesellschafter von Faller Packaging (v.l.): Dr. Michael Faller und Dr. Daniel Keesman*

*Bild 2:*



*Faller Packaging – bis vor kurzem noch unter dem Namen August Faller aktiv – ist einer der führenden Hersteller für Pharma-Verpackungen auf dem europäischen Markt.*

## Über Faller Packaging

20. März 2020

Seite 5 von 5

Faller Packaging ist seit mehr als 30 Jahren auf maßgeschneiderte Komplettlösungen für pharmazeutische Sekundärpackmittel spezialisiert. Das Unternehmen entwickelt und produziert Faltschachteln, Packungsbeilagen, Etiketten und Kombiprodukte aus einer Hand – sowohl Standardprodukte als auch Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch. Digitalisierte und optimal abgestimmte Prozesse sorgen dabei für maximale Effizienz, eine nachhaltige Produktion und zuverlässig schnelle Lieferzeiten. Darüber hinaus bietet Faller individuelle Logistikdienstleistungen und Supply-Chain-Konzepte. Das macht das Unternehmen zum kompetenten Partner rund um die Beschaffung von Verpackungen für Pharma- und Healthcare-Produkte.

Neben seinem Hauptsitz im baden-württembergischen Waldkirch verfügt Faller Packaging über weitere Standorte in Binzen und Schopfheim sowie im dänischen Hvidovre, im polnischen Łódź und im ungarischen Debrecen. Die 2018 gegründete Tochtergesellschaft PackEx in Worms ist auf die Fertigung von Faltschachteln in Klein- und Kleinstmengen spezialisiert. Gemeinsam mit der irischen Perigord Premedia Ltd. hat Faller ein „Global Centre of Packaging Excellence“ für Artwork-Management, Druckberatung und -koordination gegründet. Insgesamt beschäftigt die August Faller GmbH & Co. KG mehr als 1.300 Mitarbeiter.